

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025

Perioada Campaniei 12.06.2025 – 30.06.2025

Capitolul 1. Organizatorii

1.1. **CAMPANIA DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025** este organizată și desfășurată de către **L'Oreal Romania SRL**, societate română, cu sediul în București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1997006064400, cod unic de înregistrare RO9638038, reprezentată prin Dna. **Vanya Panayotova** în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul **oficial Vichy România** - <https://www.vichy.ro/articol/Regulamente/a28381.aspx>, la secțiunea Regulamente. De asemenea regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau caz fortuit.

1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.7. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

1.8. Participarea la această Campanie se face pe baza acceptării Regulamentului de către participanți. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Campaniei

2.1. **CAMPANIA DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025** se va desfășura în perioada **12.06.2025 – 30.06.2025**, în intervalul orar 00:00 – 24:00 pe site-ul oficial Vichy România și pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

3.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului);
- b. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși, dacă este cazul;
- c. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.
- f. Persoanelor juridice

Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante

4.1 La această Campanie vor participa produsele Vichy denumite în continuare “Produse Participante”, menționate la art. 5.1.

Capitolul 5. Mecanismul Campaniei

5.1. Produse Participante: Kit Vichy Mineral 89 TikTok 2025:

Mineral 89 Cremă intens hidratantă 72h 3 ml, Mineral 89 Booster zilnic cu efect de reumplere și fortifiere, 10 ml, Capital Soleil UV- Age Daily SPF 50, 1ml, Mineral 89 Cremă de noapte, 1,5 ml, Dercos Șampon tratament anti-mătreață pentru păr normal spre gras, 6ml

5.2. Site-ul Vichy Romania: este o platforma web (accesibilă prin web sau aplicație pentru dispozitivele mobile) de tip site oficial al brandului <https://www.vichy.ro/>.

5.3 Participant: persoană care utilizează și are acces la internet.

5.4. Mecanism:

Mecanismul campaniei conține o singură etapă: Etapa 1.

Etapa 1:

5.4.1 Pentru a participa în CAMPANIA DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025, desfășurată online, Participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Campanie, după cum urmează:

- să aiba vârsta de 18 ani împlinită la momentul înscrierii în Campanie;
- să fie persoane fizice cu domiciliul stabil sau reședința în România;
- să se înscrie în campanie prin completarea formularului online publicat pe site-ul Vichy România. Nefurnizarea tuturor datelor necesare conduce la imposibilitatea participării la Campanie.
- Prin completarea formularului se vor colecta următoarele date personale: nume, prenume, data nașterii, strada, numărul strazii, codul poștal, oras, număr de telefon, adresă de e-mail.

Campania în mediul online se va desfășura pe site-ul Vichy România, disponibil la adresa <https://www.vichy.ro/>, astfel:

- Participanții află de Campanie din elementele de vizibilitate de pe site-ul Vichy România, prin primirea unui e-mail informativ, pentru persoanele care sunt abonate la Newsletter-ul Vichy sau prin intermediul materialelor postate pe platforma Tik Tok de către creatorul Teodora Predescu;
- Participanții completează formularul aflat pe site-ul Vichy România cu datele personale necesare pentru trimiterea kit-ului către ei;
- Kit-ul este livrat prin curier către participanți, în limita stocului disponibil;
- Participanții testează produsele din kit-ul de testare gratuit.

În data de 12.06.2025, Organizatorul va afișa pe site-ul oficial Vichy România o nouă pagină dedicată înscrierii Participanților în CAMPANIA DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025. Prin această pagină se va lansa CAMPANIA DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025. Campanie va fi comunicată în data de 12.06.2025 prin intermediul unei postări a creatoarei Teodora Predescu pe platforma de socializare Tik Tok. Campanie se va desfășura astfel:

Pentru a se înscrie în Campanie de E-sampling Vichy, participanții care doresc să încerce produsele Vichy trebuie să se înscrie folosind formularul de pe pagina afișată pe site-ul oficial Vichy România, pentru a le trimite aceste kituri prin curierat prin intermediul agenției partenere **RAVIS AGENCY S.R.L.**, costurile de livrare fiind suportate de Organizator. Înscrierea în campanie se va face în perioada **12.06.2025 – 30.06.2025**, în intervalul orar 00:00 - 24:00 orice înscriere înainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării în Campanie.

Conținutul trimis în vederea înscrierii în Campanie nu trebuie să conțină cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie să fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defăimatoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie să conțină datele personale ale unei alte persoane, amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane sau firme și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.

Conținutul trimis în vederea înscrierii în Campanie este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu această Campanie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fara a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a primi oricare din kit-urile Campaniei. De asemenea, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care nu are legătura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere, în consecință, să elimine participarea în Campanie ce conține o înregistrare asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră potrivită/decentă.

5.5. Un participant are dreptul să se înscrie în Campanie o singură dată. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Capitolul 6. Eșantioane și premii Oferite în cadrul Campaniei

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele eșantioane gratuit, în limita stocului disponibil:

- 1 tip de kit în valoare de 34,75 lei cu TVA inclusă pentru fiecare înscriere cu următoarele componente pentru fiecare înscriere cu următoarele componente:

1 x Mineral 89 Cremă intens hidratantă 72h, 3 ml, în valoare de 5,94 lei cu TVA inclusă;

1x Mineral 89 Booster zilnic cu efect de reumplere și fortifiere, 10 ml, în valoare de 21,2 lei cu TVA inclusă;

1x Capital Soleil UV- Age Daily SPF 50, 1ml, în valoare de 2,57 lei cu TVA inclusă;

1x Mineral 89 Cremă de noapte, 1,5 ml, în valoare de 3,18 lei cu TVA inclusă;

1x Dercos Șampon tratament anti-mătreață pentru păr normal spre gras, 6ml, în valoare de 1,86 lei cu TVA inclusă.

- 9.988 de Kit-uri în total, în valoare de 347.083 lei cu TVA inclusă.

6.2. Procedura de acordare a eșantioanelor:

6.2.1. În cazul participării la Campanie, eșantioanele se vor trimite prin curier, prin intermediul agenției partener RAVIS AGENCY S.R.L în termen de 60 de zile lucrătoare de la înscrierea în Campanie.

6.3. Dacă pe perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun participant ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul eșantioanelor, atunci eșantioanele Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.4. Eșantioanele acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi livrate doar pe teritoriul României.

6.5. Costurile de livrare a kit-urilor sunt suportate de Organizator.

6.6. Toate eșantioanele neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Organizatorului, care își rezervă dreptul de a le folosi în campaniile următoare.

6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra în posesia eșantioanelor.

6.8. Kit-urile se vor acorda în ordinea primirii solicitărilor, în limita stocului disponibil. Organizatorul nu se obligă să suplimenteze stocul, în cazul în care stocul disponibil se epuizează înainte de data de 30.06.2025 (ultima zi de înscriere), anunțând acest aspect.

Capitolul 7. Procedura de validare și punere în posesie a eșantioanelor

7.1. În cazul participării la Campanie, Organizatorul va valida corectitudinea completării formularului de înscriere. După validare, eșantioanele vor fi livrate consumatorilor în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data înscrierii în campanie.

Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati

8.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru livrarea cu întârziere a produselor de către firmele de curierat.

8.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie pe perioada de desfășurare a acesteia.

8.4. Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marcă comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală.

8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestei Campanii.

Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9.2. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

Capitolul 10. Taxe și Impozite Aferente

10.1 Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de eșantioanele oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru eșantioane a căror valoare individuală depășește 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

10.2 Prin participarea la această Campanie, fiecare Câștigător declară că este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de către Organizator.

Capitolul 11. Încetarea Campaniei

11.1. Campania încetează prin următoarele modalități:

- (i) prin ajungere la termen;
- (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
- (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de eșantioane;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

12.2. **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos la art. 12.3, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, inclusiv transmiterii premiilor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- organizarea și desfășurarea CAMPANIA DE E-SAMPLING VICHY VICHY TIKTOK 2025 („Campania”) bazată pe înscrierea participanților pe site-ul Vichy, în urma căruia Organizatorul trimite conform mecanismului Campaniei descris în acest regulament eșantioanele menționate la Secțiunea 6.
- Îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei Campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin Organizatorilor;
- Realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Campaniei descris în acest regulament pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului;
- trimiterii de newsletter participanților ce și-au dat acordul pentru abonare la newsletter în cadrul formularului de e-Sampling.

12.3. **Datele cu caracter personal prelucrate.** Pentru scopul organizării și desfășurării CAMPANIA DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025, Vichy Romania va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, data nașterii, strada, numărul străzii, codul poștal, oraș, număr de telefon, adresă de e-mail. Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestor date, atrage imposibilitatea participării la Campanie.

12.4. Temeiul prelucrării. Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri:

- în vederea executării unui contract la care Participantul este parte, respectiv pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei de E-sampling Vichy România (în temeiul art. 6 lit. b) din Regulamentul 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date „GDPR”);
- în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor fiscale ce revin Organizatorului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei Campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin Organizatorilor (în temeiul art. 6 lit. c) din GDPR);
- realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Campaniei pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului (în temeiul art. 6 lit. f) din GDPR).
- trimiterii de newslettere participanților ce și-au dat acordul pentru abonare la newsletter în cadrul formularului de e-Sampling (în temeiul art. 6 lit. a) din GDPR).

12.5. **Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii colectează datele cu caracter personal ale participanților la CAMPANIA DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025 direct de la aceștia, prin completarea formularului online afișat pe site-ul oficial Vichy România.

12.6. **Destinatarii datelor cu caracter personal.** În desfășurarea activităților acestei campanii, Organizatorul colaborează cu agenția RAVIS AGENCY SRL care desfășoară următoarele activități: va trimite eșantioanele la adresele furnizate de participanți în CAMPANIA DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025. De asemenea, pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri, de exemplu curieri, cărora le pot fi divulgate datele participanților pentru a fi folosite strict pentru scopurile stabilite de Organizator și descrise în cuprinsul prezentului regulament, respectiv: pentru trimiterea eșantioanelor.

12.7. **Durata prelucrării.** Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a CAMPANIEI DE E-SAMPLING VICHY TIKTOK 2025, datele vor fi prelucrate pentru o perioadă de maxim 3 luni din momentul expedierii eșantioanelor. Datele cu caracter personal care se regăsesc în documentele financiare contabile necesare în scopuri fiscale, de exemplu în procesul verbal de predare-

primire a eșantioanelor, vor fi stocate de către L'ORÉAL ROMÂNIA pentru o perioadă de 11 ani, calculată fie de la data începerii Campaniei pentru premii cu o valoare mai mică de 600 lei, fie de la data afisării castigatorilor, pentru premii de peste 600 lei, în deplină conformitate cu legislația fiscală. În situația în care vom fi obligați de lege sau de o autoritate de reglementare să divulga datele cu caracter personal cerute de respectiva reglementare către autorități publice. Datele cu caracter personal ale participanților care și-au dat acordul pentru a primi comunicări de marketing din partea L'ORÉAL ROMANIA vor fi șterse de Organizator după 3 ani de la ultima interacțiune cu noi. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse din baza de date L'ORÉAL ROMANIA și ale furnizorilor determinați prin prezentul regulament cărora L'ORÉAL ROMANIA le-a transmis datele.

12.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, se angajează să prelucreză datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucraza și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

12.9. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucraza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b. Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor participanților în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verificăm dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d. Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – pentru cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului;

f. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului.

h. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i. Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

12.10. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului (i) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, (iii) sau prin e-mail la adresa de e-mail dpo.ro@loreal.com.

12.11. Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare sau orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să transmită un e-mail la adresa: dpo.ro@loreal.com.

Capitolul 13. Forță majoră:

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie pe pagina de înscriere publicată pe site-ul Vichy România, la secțiunea Regulamente în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Capitolul 14. Diverse

14.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă către L'Oreal Romania SRL, societate română, cu sediul în București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data la care a luat naștere situația contestată. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio reclamație.

14.3 Reclamațiile referitoare la eșantioanele câștigate, ulterioare momentului acceptării și primirii eșantioanelor de către persoana câștigătoare, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

14.5 Eșantioanele neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.6 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

14.7 Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR:
L'Oreal Romania S.R.L.
Vanya Panayotova
Administrator